

海南自贸港：封关倒计时 开放进行时

【欧洲时报】2018年4月，中国宣布在海南全岛建设自贸港，对标世界最高水平开放形态。6年来，海南锚定封关运作目标，打造中国高水平对外开放新高地。

持续推进制度型开放

泰国泰中对话国际旅行社半年前推出以海南高尔夫、美食为主题的定制游，并配上广告词——“只要两个小时！”旅行社社长 Pravit Thangthaweessook 说，半年来组织了10个批次，“泰国游客不用填写表格，不用找签证代办公司，只需付出2个小时的飞行时间。”

泰国游客“说走就走”的海南游，得益于海南享有中国最便利开放的59国人员免签入境政策。今年2月，免签入境事由从旅游扩大至商贸、访问、探亲等方面。海南国际经济发展局副局长刘如涛说，即将举办的第四届中国国际消费品博览会将直接受益，届时境外参展商、采购商可以免签到海南参展。

过去6年，从实施59国人员免签入境政策，到实行中国最短的外商投资负面清单及市场准入特别措施、跨境服务贸易负面清单，再到开放境外律师执业、教师从业资格……海南高水平开放动作频频。安永华南区主管合伙人黄寅说，海南对接国际经贸规则、放宽市场准入等措施，借鉴“实质运营”“销售税制度”等国际经验，稳步扩大制度型开放。

封关运作倒计时

按计划，海南今年年底将完成各项软硬件准备工作，2025年底前实现封关运作。目前，31个封关项目主体



海口新海琼滚装码头客运综合枢纽站是海南自贸港封关运作的重要配套设施。

骆云飞摄

工程基本完工，33项政策制度设计加快推进，27项压力测试任务实质性开展20项。

距离封关运作越来越近，海关监管办法、进口征税商品目录、禁限类货物物品清单等封关运作核心政策正在酝酿。

海口海关等多部门近日在海口新海琼滚装码头进行“二线口岸”首次全流程通关演练。港区内16条车辆查验通道配备检查系统，旅检大厅内的毫米波人体检查设备、X光机、自主验证闸机、智能自助申报终端设备都已完成安装。

“海关对布控车辆进行查验，无异常的车辆将放行，其他未布控车辆将按常规流程登船，全过程无感通

关。”海口海关下辖海口港海关监管科副科长、封关运作专班成员钱凌勇介绍，海关加大口岸信息化、智能化设备应用力度，推动各监管部门间数据共享。

由“境内关内”转向“境内关外”

封关不是封岛，而是意味着由“境内关内”转向“境内关外”，将会是更高层次的开放。当前，海南正进一步优化鼓励类产业目录、外商投资准入、跨境服务贸易等政策，扩大压力测试范围。

2023年，海南自贸港加工增值30%免关税政策扩区试点，齐鲁制药（海南）有限公司立刻申请适用。“经

过一年的压力测试，我们把政策流程全部打通，累计完成500多单业务，产值9300万元人民币。”企业董事长刘文民说，自贸港“零关税”“两个15%”等政策带动了产能增加，企业投资的高端智能加工制造中心近日完工，封关后能更大程度享受自贸港红利。

中国国际经济交流中心首席研究员张燕生在博鳌亚洲论坛2024年年会上建议，海南要把握全球需求东移、供给东移、创新东移、资本东移、服务东移、货币和金融合作东移的大趋势，做商品、服务、要素、资源等流动型开放的先行区，主动对标《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》和《数字经济伙伴关系协定》，建设数字规



主办

海南省新闻办公室

承办

中国新闻社海南分社

则先行示范区。

“鉴于自由贸易港的独特地位，外资企业期待有更多突破。”福特汽车（中国）有限公司政府事务副总裁向小芳说，海南在数据跨境流动、再制造产品进口等政策上还有开放空间，或将形成具有国际竞争力的新质生产力示范区。（文/王子谦）

海南海陆空新产业逐渐成型起势

【欧洲时报】商业火箭“排队”待发，上千家海洋高新技术企业聚集，国际新药加速落地实现本地化生产……海南自贸港着力发展新质生产力，“海陆空”新产业逐渐成型起势。“我们计划2025年12月前在文昌首飞自主研发的运载火箭。”海南星际荣耀航天发射技术有限责任公司副总经理李宝海近日受访时说。

商业航天发射场还没建好，大批火箭已“排队”等待上天。在文昌，中国首个商业航天发射场——海南商业航天发射场今年将具备常态化发射能力，文昌国际航天城已入驻航天类企业540家，近两年年均增长324.3%。

李宝海说，目前该公司已在文昌签约落地星际荣耀海南可重复使用液体火箭复用厂房及试验基地项目，一期建成之后，具备每年24发火箭总装总测重复使用的能力。

文昌市市长、文昌国际航天城管理局局长刘冲近日受访时表示，将依

托商业航天发射场，推动形成“出厂即发射、发射即运营、数据即服务、返回即复用”的产业组织创新模式，打造航天产业集聚地。

近年来，海南摆脱“房地产依赖症”，依托温度、深度、纬度优势，着力打造种业、深海、航天三大未来产业，南繁种业、深海产业展现活力。

“在三亚，利用胚拯救技术，玉米一年最多可完成四代，除实验室外基本不用另外搭建温室，能节省很多成本。在北京培育一株玉米种苗综合成本要比三亚多十几倍。”隆平生物技术（海南）有限公司总经理吕玉平说。

“我们在提高玉米抗虫性方面已取得突破性进展，研发了中国首创的多基因分子叠加复合性状产品，去年已与300多个玉米品种进行回交转育，今年达到900多个。”吕玉平说，通过该技术，玉米亩产量至少能增加10%。

海南官方数据显示，目前海南集聚了2800多家种业创新企业，南繁种

业产值突破120亿元。

发展深海产业方面，海南目前已聚集海洋高新技术企业上千家，一批重大深海装备落地运行。

除了科技创新，发展模式创新也在催生新产业。4月初，一款用于预防小细胞肺癌患者化疗造成的骨髓抑制的国际创新药——注射用盐酸曲拉西利（商品名科赛拉）在海口国家高新区落地生产，标志着这款全球同类首款创新药实现国产化。

该药品实现海南本地生产，得益于中国首个“医疗特区”——海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区和海口国家高新区合作构建的“乐城研用+海口生产”联动发展模式。“该药物未在海落地生产前，中国患者用药依赖进口，价格高昂且通关周期长。目前科赛拉生产线年产能可达200万支，惠及更多患者。”药品生产企业海南先声药业有限公司总经理余庆说。（文/符宇群 张月和张茜翼）



东南亚国家的燕窝产品受到中国消费者青睐。

骆云飞摄

东南亚企业拓展中国市场

【欧洲时报】印度尼西亚燕窝、马来西亚锡制茶叶罐、越南榴莲饼、泰国草本护肤品……在海口举行的第四届消博会上，东南亚国家的优质产品受到青睐。

展会上，泰国香薰品牌普达湾不足10平方米的展台挤满人，工作人员忙着介绍商品。此次普达湾带来一系列精选香薰产品，以及即将进入中国市场的泰国草本洗护产品。

“开馆当天，就有一款植物睡眠喷雾型产品卖断货了。”普达湾中国区负责人徐翔升介绍，参加消博会不仅是一次展示产品的机会，也是与消费者深度沟通的机会，为企业进一步拓展中国市场作准备。

精雕细刻祥龙图案的锡制茶叶罐、融入中国书法艺术的锡制花瓶、多种款式的白咖啡……马来西亚企业不仅带来被当作高端伴手礼的锡器，还有许多民众喜爱的食品等大众消费品，其中马来西亚猫山王榴莲果酱吸引观众排队品尝。

据了解，马来西亚今年首次组织国别展团参加消博会，共有20家企业、60个品牌参展，展出面积达556平方米。“这几天来，参展商的反馈非常好。”

马来西亚国际商务促进协会总会会长张创迪说。

东南亚企业把消博会和海南自贸港当做布局中国市场的重要窗口。泰国海南商会此次组织10多家泰国企业参展，涵盖香化、家居日用、个人护理等品类。该商会秘书长吴清乐说，消博会可以为泰国中小企业带来机遇，过去仅在当地畅销的特色产品也能触达中国消费市场。

在参加消博会后，不少企业尝到“甜头”，利用海南自贸港政策优势，把更多优质消费品引入中国。

“往届消博会，我们带来的展品销售一空。今年带了15款燕窝，展品的备货量是去年的一倍。”马来西亚大马顶级燕窝有限公司中国市场负责人郑润宏说，连续4年参加消博会都收获丰盛，不仅现场销售火爆，还接到许多大订单。

郑润宏说，中国市场对燕窝的消费需求逐年增加，去年消博会后，他找到中国经销商，将燕窝产品落地海南。他认为，消博会联通世界“买全球、卖全球”，依托海南自贸港政策，消博会为各国企业共享中国市场和中国企业走向世界创造机遇。（文/张茜翼）

全球企业共享消博会 小品牌也有大机会

【欧洲时报】在第四届中国国际消费品博览会（简称“消博会”）上，爱尔兰“艾乐博”牌奶粉展台前围满了中国消费者，他们乐于为这款刚刚知晓的新品牌掏腰包。

在大牌云集的消博会上，中小企业并不是配角。作为亚太地区规模最大的消费精品展，消博会为全球中小企业打开市场提供了难得的机会。

“2022年品牌刚进入中国市场就参加展会，三年间参展款式从1款到4款，消博会见证了我们的成长。”“艾乐博”牌奶粉制造商爱尔兰戴瑞格食品配料有限公司亚太区商务发展主管蒲云说，企业在华销量逐年攀升。

首次参展的德国品牌奥适宝展出70多款膳食补充剂，其中近半数尚未投放中国市场。德国奥适宝中国独家总

代理公司总经理常华说，企业非常看好中国的大健康产业，相信针对不同人群研发的产品将很好适配中国消费者。

日本时尚家居品牌BRUNO首次参展，就带来30多款厨房小家电。一人量可折叠收纳空气炸锅、两口之家电饭煲……这些产品受到中国年轻人青睐。BRUNO株式会社海外商品统括部部长小林龙太说，面对庞大的中国消费市场，企业围绕细分领域做产品，“本次参展，我们零距离聆听消费者的需求。”

“Top Select全球获奖酒精选”展台汇集了全球各地超百家葡萄酒酒庄和酒企。集卡打卡、限时特饮、庄主亲临现场……展商以“线下活动+线上直播”方式对接终端消费者。市场总监宋雅怡说，定位精品消费的消博会是

赋能品牌的绝佳平台，有展商首日就成交了15万元人民币的订单。

安永华南区主管合伙人黄寅说，消博会搭建了国内外中小企业和消费者的对接平台，通过参加消博会可以增强市场知名度，与各类企业实时连接，更好地拥抱中国市场机遇。同时，对于中小型“国牌”而言，消博会可以助力其“走出去”，加速国货精品辐射全球市场。

在首次参展的石家庄市矿区华康瓷业有限公司展台前，中外采购商提出大致想法，产品设计师立刻用人工智能做出设计图、打印3D模型，现场展示效果。销售经理于健说，企业推出高端定制杯碟产品，受到客户青睐，“不管是大单还是小单，都可以灵活定制，随意组合。”（文/王子谦）