

海南：浪尖上舞出休闲运动新风尚

海南万宁日月湾，是冲浪人的乐园。近日，上百只冲浪板随着波涛起伏，游客在浪尖跳跃、冲刺，展示矫健身姿。而沙滩上，游人更密。

【侨报讯】近年来，万宁将“体育+旅游”产业深度融合，吸引众多游客深度体验，在“浪尖”上舞出休闲运动新风尚。

“浪尖”上的活力之城

来自河北的游客彭女士6月来到日月湾，换上冲浪专业服装后，在提前预约的冲浪教练指导下学习、体验冲浪运动。彭女士说，来这一冲浪胜地冲浪，是自己大学毕业旅行的一站。

在日月湾，不少游客全家出游，或是冲向大海享受冲浪，或是在海滩边漫步，享受闲适时光。

日月湾是万宁109千米海岸线上的一个海湾，水质清澈，海浪绵长有力，起浪频率高，海水年平均温度在27.7℃左右，全年都适宜冲浪，备受海内外“浪人”喜爱。

自2010年起，万宁国际冲浪赛在日月湾已连续举办11届，成为万宁水上运动的一张金色名片。此后，世界女子冲浪长板巡回赛继续花落日月湾。

2020年，万宁冲浪便在中国火爆“出圈”。当年9月，一档展现冲浪文化、推广年轻态潮流生活方式的综艺节目《夏日冲浪店》在网络走红。该综艺通过对嘉宾和冲浪教练在夏日冲浪店经营、生活过程的全纪录，展现冲浪文化和当代年轻人丰富的潮生活。节目上线播出后反响强烈。前不久，湖南卫视、东方卫视的综艺节目再次聚焦万宁，向大家推介冲浪胜地万宁。日月湾游客接待量也迎来爆发式增长。数据显示，2019年到日月湾冲浪的有16万人次，2020年超过了30万人次，2021年上半年更加火爆。日月湾冲浪俱乐部如雨后春笋般出现，冲浪俱乐部从三四家发展到20多家。位于日月湾的森林客栈节假日“一房难求”。

创新“冲浪+音乐”吸引年轻人

万宁市旅文局副局长党福俭受访时特别提到，今年“五一”假期，

海南MDSK音乐节在日月湾举办，万宁一手打好“音乐”牌，构建强大的音乐阵容，吸引诸多年轻群体参与；一手打好“冲浪”牌，做好冲浪小镇宣传，推出冲浪体验服务，加大冲浪、游艇出海、直升机观光等滨海体验性服务优惠力度，掀起了一种新的时尚潮流。据统计，参加音乐节的60%-70%游客平均年龄在22岁以下，有40%左右游客体验了冲浪等水上运动。

据统计，今年“五一”小长假期间，万宁全市接待旅游总人数34.18万人次，比2020年同期增长336.42%。

延长冲浪产业链打造网红海湾

当前，万宁市积极延长冲浪产业链。党福俭说，该市与中国国家体育总局水上运动管理中心对接，加强冲浪培训、冲浪俱乐部管理、冲浪办赛标准建设。

为推进日月湾立面改造，万宁市开展日月湾空间规划和VI体系项目实施，将制定具体改造方案加强湾区治理。同时，积极推进冲浪中心与冲浪学校建设。

位于日月湾的盘古掌冲浪俱乐部联合创始人周鑫磊介绍，游客以年轻人为主，今年新增电动冲浪板、长板、短板、浆板等项目，丰富游客的冲浪体验。每年寒暑假开设冲浪项目青少年夏令营。

在周鑫磊看来，“综艺节目+明星效应”让越来越多人前来日月湾打卡。即使是在旅游淡季，该俱乐部平均每天都会接待游客100人次。下一步，该俱乐部将对教练进行标准化、规范化管理和培训。

“冲浪进校园”普及冲浪运动

今年5月，万宁市启动“冲浪进校园”项目，首先在示范点中小学开展普及冲浪及冲浪运动理论知识，让学生熟悉并了解冲浪，再根据学生年龄及兴趣进行实地培训，通过“一间教室、一堂课、一个活动（赛事）”的形式，建立青少年冲浪运动的长效机制。

据了解，万宁市将在全市小学、初中以及完全中学部分开展冲浪运动知识普及及课程，以冲浪教练走进学校宣讲、冲浪小选手分享交流、冲浪器材展示、视频教学等形式开展理论普及课，并利用学校游泳池开展简单动作教学，并结合学生自愿情况开展实践课教学。

张茜翼/文

“一枚印章管审批”激发市场活力

【侨报讯】“十分钟就办完了过去需要几个工作日才能拿到的证。”近日，在海南万宁市政务服务办事大厅，市民刘先生高兴地从事务员手中接过新办的食品经营许可证。

刘先生快速办证得益于万宁“一枚印章管审批”制度改革。通过行政审批制度改革，万宁将涉及21个部门405个事项划转至一个部门负责，并全面优化内部环节，进一步打通行政审批“堵点”。

万宁市行政审批服务局党组成员符祥煜介绍，改革之后，万宁市

行政审批环节压缩50%以上，审批时限总体压缩达到70%以上。同时，该局推行马上办、重点办、网上办、绿色通道办，进一步解决群众办事的“堵点”。

自海南自贸港建设以来，万宁率先实施“一枚印章管审批”“备案即入、承诺即入”等改革举措，加速企业、项目落地。改革后，万宁推行“容缺+准营”和“容缺+准入”审批模式，有效解决市场准入无预期、准入不准营等难题，激发市场活力和社会创造力。

张茜翼/文

小“仙果”散发大能量

【侨报讯】走进万宁万维生物制药技术股份有限公司厂区，一股诺丽果发酵后的清香扑鼻而来。公司内，诺丽酵素、诺丽酵素粉、诺丽果饮、诺丽干果、诺丽果汁等产品琳琅满目。

该公司负责人符文英是海南大学热带作物学院教授，自2004年起带领科研团队投身于诺丽的产学研一体化实践，选育出诺丽栽培品种“万维1号”，该品种现已在万宁等市县推广种植，取得良好效益。

诺丽又名海巴戟，这种原产于太平洋南部岛屿上的植物营养价值颇高，被南太平洋一带称为人间“仙果”。诺丽全年有果，种植9个月即可采摘，是高效、速效又长效的热带优势资源型农业项目。

“诺丽具有广谱性预防和保健功效，市场前景广阔。”符文英带领科研团队，从海外引进优良诺丽种质资源到海南，带领农民种植诺

丽增收。

万宁市人大常委会副主任、诺丽产业链链长蔡冰晶介绍，万宁地处热带与亚热带交界处，气温和降雨条件非常适合种植诺丽，不但亩产高，且诺丽果营养成分含量高、品质好。万宁将诺丽产业作为重点发展的八大产业链之一。

蔡冰晶说，万宁现有诺丽种植面积8000亩，年亩产8000斤左右。有诺丽企业14家，精深加工技术成熟，产品种类较多，目前主要产品为诺丽酵素原液，部分公司研发出了诺丽酒、诺丽面膜、诺丽洗发水、诺丽快消饮料等。

万宁市科技和工业信息产业园局长陈朝壮说，万宁已启动编制诺丽产业发展规划，正在申办万宁诺丽国家地理标志和地理标志商标。同时将探索设立产业发展基金，加大对诺丽产业项目的融资支持力度。

张茜翼/文



▲游客在万宁日月湾的冲浪身影。

骆云飞/摄

新潮旅游度假方式成新宠

【侨报讯】“在这里看山看海，风景特别好！”近日，来自江苏的吴先生在海南万宁石梅湾体验动力滑翔伞项目，在200米的高空中俯瞰湾区海岸线，壮美的山海景观令他心旷神怡。

万宁市石梅湾三面环山，一面向海，长达六公里的碧海银滩，为植被茂密的低缓山坡所环抱，区内碧海、青山、白沙、奇石、岛屿、椰林、溪流于一体，山清水秀，景色怡人。

除了在海边度假游玩，如今，到石梅湾体验动力滑翔伞、游艇观光、海上拖伞、摩托艇、水上飞人等丰富的水上运动项目，成为游客来琼旅游的新选择。

从旅游观光到具有互动沉浸式体验，体育旅游逐渐成为万宁新兴消费热点。在日月湾、石梅湾、神州半岛等地，都有各自特色的旅游产品。

今年3月，万宁旅游打卡新项目“特色高空跳伞”正式亮相。据跳伞旅游项目负责人程丹介绍，参加项目体验的游客将与带跳教练一起乘坐飞机从万宁美亚机场起飞，经过约20分钟的美亚飞行，体验空中俯瞰万宁的山海美景后，从4000米高空跃出机舱，和专业教练共乘一套降落伞进行跳伞体验，最后降落在神州半岛，纵览万宁山海美景。项目自启动以来，深受游客喜爱。

在石梅湾旅游度假区拥有多种海上休闲娱乐活动，如游艇出海、无动力帆船体验、海钓、摩托艇、浆板皮划艇等旅游体验项目，其中的“游艇出海”更是令不少游客心驰神往。

石梅湾游艇会运营经理丁杰介绍，随着这两年游艇产业的发展，

中国疫情得到控制，石梅湾游艇业务得到快速增长。从2019年20多条游艇的停泊数量已增加至65条，船只的出航数量从原来的每天不到10个航次，到现在淡季能达到20个航次。每天的出海人数从原来的不到100人增加到近300人。

在石梅湾以“体育+旅游”为核心的度假区，游客可以乘游艇出游，在加井岛抛锚，享受浮潜、海钓、摩托艇、香蕉船等海上娱乐活动。此外，这里每年都会举办家庭帆船赛、大学生浆板赛、海钓比赛等特色赛事。

丁杰说，随着万宁旅游市场知名度的不断提升以及游客整体结构变化，接下来，石梅湾游艇会将建成以游艇旅游、帆船培训、营地、海钓等旅游、培训、赛事为一体的特色游艇会。

近年来，万宁围绕精品体育旅

重城市的定位，依托优势资源和厚重文化，引进举办各类国际知名品牌赛事，深耕“文体旅”目的地。今年上半年，万宁举办了第十一届万宁国际冲浪赛、“飞跃山海，活力万宁”活动启动仪式、2021“绿水青山”中国休闲运动挑战赛、2021中国家庭帆船赛、2021万宁最美公路网红城市乐跑赛等体育赛事活动，借助赛事活动的影响力，带动更多游客感受万宁体育运动魅力。



▲游客在万宁石梅湾体验动力滑翔伞。

骆云飞/摄

特色热带农产品跨界成“潮品”

【侨报讯】胡椒、菠萝、可可热带地区人们所熟知的经济作物。如今这些农作物经过研发及深加工，摇身一变成为新潮商品。近日，在万宁兴隆热带植物园就出现了诸多跨界“潮品”。

有“香料之王”美誉的胡椒平时多作为调味品使用。如今，胡椒的潜质被中国热带农业科学院香料饮料研究所（下称中国热科院香料所）科研团队深度挖掘和利用，研

发生产出一系列高附加值产品。

中国热科院香料所下属企业海南兴科热带作物工程技术有限公司市场部副经理王海茹介绍，近年来，科研团队利用中国最新技术研发了差异化胡椒系列产品——冻干青胡椒和和五彩胡椒，附加值提升5倍以上。

同时，科研团队从初加工胡椒产品中提取胡椒精油和多种芳香成分，制备出独特的胡椒香水。“胡

椒香水已在多个线上平台上架销售，且具有较高的复购率。”王海茹说。

香草兰香水、香草兰苦丁茶、玉兰花茶、斑兰巧克力、咖啡牛奶味巧克力、椰子味白巧克力、香草兰酒……王海茹介绍，中国热科院香料所目前已拥有咖啡、香草兰茶、纯脂巧克力、日化类及热带特色作物休闲零食等12大系列的140多种产品，且每年都会上新。

中国热科院香料所生产的可可同样受到海内外市场认可。该所热带香料种质资源研究室主任闫林介绍，海南是世界可可种植最北缘之地，万宁地区保存着十分珍贵的可可种质资源500多份，该所培育出中国第一个具有自主知识产权的可可新品种“热引4号”，该品种风味独特、品质优良，深受国际顶级巧克力业界青睐。2020年实现了海南可可豆首次出口东盟国家。

王海茹说，接下来将尝试开发出更多巧克力“跨界”产品，将爆米花巧克力、小金桔巧克力、胡椒巧克力等创新产品推向市场。

张茜翼/文



▲中国热带农业科学院科研团队研发的胡椒香水。

骆云飞/摄